

BARBARA COMIOTTO



4. November 1969, Nationalität CH
Verheiratet mit Tobias Lengsfeld
Zwei Söhne: *2002, *2004

Albisriederstrasse 184a
8047 Zürich

barbara.comiotto@gmail.com
+41 76 585 88 44

KERNKOMPETENZEN

Konzeption, Leitung, Umsetzung, Kommunikation, Evaluation, Dokumentation sowie Prozessteuerung komplexer Projekte in den Bereich Kultur, Wissenschaft und Gesellschaft in der Rolle der Totalunternehmerin.

- Design Sprints, Innovations-Workshops
- Prototypierung, Testing
- Kommunikation
- Experience Design
- Design, Content-Creation und -Management
- Identity Branding
- Szenografie on demand
- Bauprozessbegleitung
- Projektbudgetierung und -nachkalukulation
- Zirkuläre Szenografie

BERUFSERFAHRUNG

• **seit 2024** **ETH Zürich Community Engagement Manager bei ETH Sustainability (20%)**

- Die Fachstelle ETH Sustainability ist die zentrale Drehscheibe für die Koordination und Gestaltung der Nachhaltigkeitsaktivitäten der ETH Zürich. Sie macht das Wissen zu Nachhaltigkeit für die ETH selbst und die Gesellschaft nutzbar.
- Um die übergeordneten Ziele der Expedition ETH Netto-Null zu erreichen, bedarf es in erster Linie eines strategisch geschickten Vernetzens und Einbindens der verschiedenen bereits bestehenden Stellen innerhalb und um die ETH.
- Der Outreach zu Stakeholdern auf und um die Campus der ETH ist ein wichtiger Aufgabenbereich von Campus Community Relations und bietet wesentliche Schnittstellen um möglichst bald alle an Bord zu holen, zu engagieren und das Thema langfristig zu verankern.

• **seit 2023** **ETH Zürich, Fachverantwortliche Campus Community Relations (60%)**

- Campus Community Relations ist die zentrale Drehscheiben- und Kommunikationsfunktion innerhalb der ETH, die eine positive und kooperative Beziehung zwischen der Hochschule und den Anwohnern fördert.
- Fokus :
- Führen eines proaktiven Dialogs mit externen Stakeholdern sowie ETH-internen Beteiligten in allen Abteilungen und Departementen mit dem Ziel der gegenseitigen Interessenvertretung.
- Planung, Erarbeitung und Abstimmung geeigneter Kommunikationsmassnahmen und
- Partizipationsprozesse bereichsübergreifend mit dem Vizepräsidium Infrastruktur und der ... /... Hochschulkommunikation.

BERUFSERFAHRUNG (FORTSETZUNG)

- **seit 2017** **melt. gmbh: Head of Design Strategy & Production, Member of the Board**
 - melt. ist seit mehr als zehn Jahren im Bereich Szenografie, Wissenschafts-
 - kommunikation und Experience Design tätig. Meine Kernaufgaben sind: Projektleitung
 - Prozesssteuerung
 - Konzeption
 - Kommunikation
 - Design Sprinting
 - Innovations-Workshops
 - Bauprozessbegleitung
 - Strategisches Management
 - Design Management
 - Content Management
 - Identity Branding
 - Consulting
 - Experience Design
 - Szenografie on demand
 - **Projektbeispiele** (siehe auch www.barbara-comiotto.ch)
 - **Soirée Suisse Paris**
 - Konzeption, Organisation, Identity Branding, sowie Kommunikation und Umsetzung einer Abendveranstaltung für 600 Personen auf der Schweizer Botschaft in Paris. Der Abend stand im Zeichen von Foodtech aus dem Kanton Zürich. Koordination von 15 Stakeholdern aus Privatwirtschaft, Hochschule, Bund und Kanton (60 MA)
 - **Zweifel 1898**
 - Idee & Konzept, Projektmanagement, Identity Branding, Shopdesign, Szenografie, Storytelling, Gastrodesign, Betriebskonzept, Baumanagement, Baueingabe, Projekt Dokumentation und Nachkalkulation. Das Stammhaus der Familie Zweifel in Höngg wurde mit der Gesamterneuerung und Umstrukturierung umfassend aufgewertet und die Unternehmenskultur von Zweifel 1898 damit weiterentwickelt und gestärkt.

-
- **2016** **Verkehrshaus der Schweiz: Projektleitung Red Bull Media World**
 - Die Red Bull Media World im meistbesuchten Museum der Schweiz, ist ein adaptierbares Media-Lab, das basierend auf dem Konzept der Verschmelzung physischen Welten und digitalen Anwendungen ein immersives Gesamterlebnis bietet.
 - Projektleitung inkl. Kosten- und Terminkontrolle
 - Wahrung der inhaltlichen und formalen Idee während Planungs- und Umsetzungsphase
 - Leitung der Projektkommunikation mit allen Stakeholdern, Repräsentation
 - nach aussen
 - Interessenvertretung VHS und Koordination mit denen des Partners
 - Vergabe und Controlling von Aufträgen an externe Dienstleistende
 - Koordination und Begleitung Content & Kuration
 - Nachkalkulation

... / ...

BERUFSERFAHRUNG (FORTSETZUNG)

2012-16

Schmauderrohr GmbH: Projektleiterin

Die Schmauderrohr GmbH wurde 2016 zur melt. GmbH umbenannt

- Konzeption und Umsetzung von Kundenprojekten
- Verantwortlich für die Wahrung der inhaltlichen und konzeptionellen Idee bis zum Projektabschluss
- Führung von internen und externen Teams
- Projektbezogene Budget- und Terminverantwortung
- Ausschreibung/Vergabe
- Qualitätssicherung
- Projektdokumentation

Projektbeispiele

SCNAT Jubiläum

Projektmanagement, Idee & Konzept, Content Management, Szenografie, Storytelling, Umsetzung, Baumanagement, Projekt Dokumentation und Nachkalkulation für die Wanderausstellung „Wissen schafft Spur“ durch 12 Schweizer Städte

MIGROS Kulturprozent (MGB & GMZ)

Projektleitung Inhalt, Research, Digital Content Management, Adaption Inhalt auf Szenografie & Multimedia, Content Implementation (CRM) für die grosszügige Gartenanlage mit zehn thematischen Erlebnisinseln und einem Pavillon mit interaktiven Installationen, die als Erlebnismuseum 2012 in Rüslikon eingeweiht wurde

2007 - 2011

Auslandaufenthalt in Kairo

Familienmanagement, Freiwilligeneinsätze und repräsentative Aufgaben im Zusammenhang mit der Arbeit meines Mannes erforderten ein hohes Mass an Flexibilität und interkultureller Sensibilität.

- Vizepräsidentin Schweizer Club
- Elternbeirat der Deutschen Evangelischen Oberschule
- Idee, Konzept und Umsetzung eines interaktiven Umweltlehrgangs für Schülerinnen und Schüler: „Beia - die Welt in der ich lebe“

2005 - 2007

onemarketing gmbh

Projektmitarbeit, Stiftungsrecherchen, sekundäre Marktforschung, Datenbankmanagement, Kundenmanagement und Buchhaltung

2000 - 2004

„bureau für angelegenheiten“ (bfa):

Aufbau und Führung einer Einzelfirma im Bereich Kulturkommunikation (Inhaberin)

... / ...

BERUFSERFAHRUNG (FORTSETZUNG)

Projektbeispiele bfa

MAS design culture, zhdk

Konzeption, Aufbau, Durchführung und Abschluss (2001 - 2004)

Kinderkrippe Zypresse

Gründung und Aufbau (2001-2002)

Till – Wohnen in der Schweiz

Ausstellungskonzept für die expo.02 in Zusammenarbeit mit Gramazio Kohler Architekten (2002)

neue räume 01

Idee, Konzept und Umsetzung für die internationale Interior Design Ausstellung in Oerlikon (2001)

1996-1999

- **Reisen in:** Kenia, Tansania, Mosambik, Zambia, Zansibar, Malawi, Nepal und Indien
- **d.a.ch – design arena schweiz**, (Verband Schweizer Design Produzenten & Händler):
Verbandsgründung & Kommunikationsstrategie, Produktion und Redaktion der Verbandszeitschrift „d.a.ch-inlet“ (1997-99)
- **Pro Helvetia**
- Mitarbeit *Richtlinien zur Evaluation in der Kulturförderung* (1997)
- **Der Bund**
Freie Mitarbeiterin (1996-1999)

AUSBILDUNG

2019

Designing a Business, IDEO U, www.ideo.com

1999

Master of Arts Universität Bern
Kunstgeschichte der Neuzeit, Architekturgeschichte & Medienwissenschaften

1991

École de Français Moderne, Université de Lausanne, Année Préparatoire

1991

Matura B Hochalpinen Institut Ftan

SKILLS

Sprachen

- Deutsch, Muttersprache
- Französisch, C1
- Englisch, C1
- Italienisch, B2
- Arabisch, Spanisch,
Rätoromanisch, A1

Digitale Tools

- Adobe CS
- Vectorworks
- WordPress, WIX
- CMS (div.)
- MS Office
- Apple OS & Windows
- Onlinetools für Umfragen, Datenerhebungen
- Social Media Plattformen (LinkedIn, Facebook, Instagram, X, etc.)

REFERENZEN

Auf Anfrage